



Libreville, le 08 février 2010

L'univers du Groupe BGFIBank en un clic !

Le 27 janvier dernier BGFIBank a mis en ligne la nouvelle version de son site internet accessible à l'adresse www.bgfi.com. Doté d'un nouvel habillage graphique décliné de la nouvelle identité du Groupe, plus ergonomique avec un nombre plus important de rubriques mais une navigation simplifiée, ce site entièrement revu est à l'image de ce Groupe dynamique et en perpétuelle évolution.

Au-delà de la richesse des informations proposées à chaque public, (clients, fournisseurs, investisseurs, actionnaires) ce formidable outil de communication est aussi une passerelle pour l'accès au service de banque à distance.

Le nouveau site du Groupe BGFIBank répond à son objectif de transparence et à son modèle de gestion et de gouvernance à travers lequel il choisit de communiquer régulièrement sur ses engagements, ses résultats et ses méthodes.

D'un style épuré et convivial, l'arborescence du nouveau site présente de manière structurée le profil du Groupe et l'ensemble de ses activités. Ce portail Web fonctionne à l'image du Groupe BGFIBank comme un pont unique d'accès à une large gamme de produits et de services bancaires et financiers. C'est tout l'univers du Groupe BGFIBank qui est facilement et instantanément accessible tant au Gabon qu'à l'international pour permettre au Groupe de dialoguer plus efficacement avec ses clients. En version française pour le moment, le site sera disponible prochainement en anglais et en espagnol.

A propos du Groupe BGFIBank

Avec un total de bilan consolidé équivalent à USD 1,9 milliard au 30 juin 2009, les résultats du Groupe démontrent l'ambition de BGFIBank d'être une référence pour ses Clients et d'apporter une véritable valeur ajoutée

aux économies des pays où il est présent. Les résultats reflètent aussi la détermination, le dynamisme et le professionnalisme de ses équipes. Leader bancaire en zone CEMAC, prêt pour un développement international planifié et mesuré, le Groupe BGFIBank affiche aujourd'hui une assise financière et un positionnement commercial forts.

	Résultats au 30/06/09		
	millions de XAF	millions de USD (*)	millions Euro
TOTAL DU BILAN	875 144	1 870	1 334
SITUATION NETTE	128 425	274	196
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE	654 218	1 398	997
CRÉDITS À LA CLIENTÈLE	508 440	1 086	775
PRODUIT NET BANCAIRE	35 941	77	55
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	6 519	14	10
COEFFICIENT NET D'EXPLOITATION Frais Généraux / Produit Net Bancaire	44%	44%	44%

(*) 1 \$ USD= 468 XAF

Contacts presse :

Léa Danielle TSOUGHAT
 Attachée de presse
 Département Communication
 Direction Marketing, Communication et Service Clients
 Groupe BGFIBank
 Tel : 00 (241) 07 38 37 19
 E-mail : ltsoungat@bgfi.com