



Edito



Chers Actionnaires,

En ce début d'exercice, tous les collaborateurs du Groupe BGFI Bank se joignent à nous pour vous présenter, ainsi qu'à vos proches, nos vœux les meilleurs pour cette nouvelle année.

2009 a été une année relativement difficile pour notre Groupe. Les événements politiques et sociaux au Gabon, couplés à la crise financière internationale, ne nous ont pas permis d'atteindre tous les objectifs que nous nous étions fixés. Malgré cela, nous avons maintenu une rentabilité comparable à celle de 2008. En 2010, la priorité du Groupe sera double : accélérer notre développement national et international tout en préservant la solidité financière de notre structure et accroître la qualité de nos services.

Cette année s'annonce plus favorable pour BGFI Bank. Les signes de reprise au niveau international, l'arrivée à la magistrature suprême du nouveau chef de l'état dont le projet de société est propice à l'investissement (augmentation du budget d'investissement, baisse des impôts, optimisation du fonctionnement des institutions de l'Etat) sont des facteurs encourageants «pour le monde des affaires».

2010 est également l'année du lancement de notre nouveau Projet d'Entreprise CAP 2015 qui succède à Ambitions 2010, pleinement réalisé. Approuvé en octobre par le Conseil d'Administration, CAP 2015 définit clairement nos objectifs de développement, les moyens que nous mettrons en œuvre pour les atteindre, ainsi que la vision et l'ambition qui nous guideront. Il nous invite à changer de dimension en plaçant de manière définitive notre Groupe comme un acteur de premier rang dans le système bancaire en Afrique.

Relever ce défi est possible par la mise en œuvre du trinôme croissance, développement international et leadership décliné à travers 4 axes prioritaires. L'année 2010 est la plus déterminante dans ce plan stratégique. Il s'agit de construire les fondations qui nous permettront de réaliser nos ambitions.

Pour accompagner ce changement, une nouvelle organisation a été mise en place au 1^{er} janvier : il s'agit d'une évolution longuement pensée, qui doit être pour le Groupe BGFI Bank un levier puissant dans la concrétisation de notre plan stratégique. Notre organisation commerciale a notamment été revue pour relayer efficacement sur le terrain les options stratégiques que nous avons définies : proximité, service clients et efficacité opérationnelle pour une croissance constante de nos résultats.

Tous ces changements et ces nouveautés n'ont d'intérêt que parce qu'ils participent d'un renforcement de la pérennité, de la solidité et de la performance de notre Groupe. Doté d'un plan d'action ambitieux, toutes ses ressources tournées vers la croissance, le leadership et le développement international, notre Groupe est prêt à changer de dimension et à concrétiser son ambition d'être un des deux principaux groupes bancaires de la zone CFA.

Faisons cap ensemble sur l'Excellence ! Votre confiance et votre fidélité sont des piliers solides pour le développement de notre Groupe et constituent plus que jamais une force qui nous encourage dans l'atteinte des objectifs que nous nous sommes fixés.

Nous vous renouvelons nos meilleurs vœux pour 2010 et nous vous donnons rendez-vous pour nos résultats annuels en mars.

Patrice OTHA
Président du Conseil d'Administration

Henri-Claude OYIMA
Administrateur Directeur Général

Sommaire

Edito

Notre actualité

- CAP 2015, la nouvelle dimension du Groupe
- Le budget 2010
- La nouvelle équipe commerciale

Nos produits et services

- Crédit Select
- Finacard
- Emprunt SFI

Agenda

Bon à savoir

Notre actualité

CAP 2015, LA NOUVELLE DIMENSION DU GROUPE BGFIBank

BGFIBank a revu son orientation stratégique : la priorité pour le Groupe pour les 5 prochaines années est de se concentrer sur sa croissance et son développement international en conservant une politique de leadership et en plaçant la gestion des risques au cœur de sa stratégie.

Avec CAP 2015, le Groupe BGFIBank veut renforcer sa position concurrentielle dans le paysage bancaire africain, améliorer ses performances commerciales et repositionner sa marque pour qu'elle reflète la nouvelle image et la nouvelle identité visuelle de BGFIBank. Cela passe notamment par la modernisation de sa gouvernance, l'optimisation du système d'information, la professionnalisation des équipes, l'élargissement de l'offre de services et le renforcement des contrôles.

Nos objectifs stratégiques

La croissance

- Rentabilité des Fonds Propres de 15%.
- Croissance du PNB de 10 % minimum.
- Progression de 10% du Bilan par an.

Le développement international

- Etre présent dans tous les pays cibles de la CEEAC en 2011.
- Etre présent dans 18 pays minimum en 2015.
- Ouvrir 3 filiales minimum / an.

Le leadership

- Etre parmi les 2 premiers groupes bancaires de la zone CFA.
- Conserver notre leadership au Gabon et en Afrique Centrale.
- Etre reconnu comme un groupe leader en qualité de service.
- Avoir des ratios de gestion et de maîtrise des risques comparables aux normes des entreprises internationales.

Notre vision

Notre ambition

Etre parmi les 2 premiers groupes bancaires de la zone CFA.

Notre positionnement

Etre le banquier des Grandes Entreprises, des Particuliers haut de gamme et des PME / PMI à fort potentiel.

Notre qualité totale

Etre leader dans la qualité de service en Afrique.

Notre signature

Etre un Partenaire pour l'avenir de nos parties prenantes.

Nos axes prioritaires

Axe Développement Commercial

Etre leader dans nos métiers.

Axe Développement Humain

Faire des Hommes un puissant levier de performances.

Axe Management global et Maîtrise des risques

Optimiser les processus et la maîtrise des risques.

Axe Efficience

Accroître notre compétitivité.

LE BUDGET 2010

Hypothèses budgétaires 2010

Crédits : la croissance du crédit sera en ligne avec le redémarrage des activités dans le secteur du BTP (construction des infrastructures, mise en œuvre de la politique de logement envisagée par le gouvernement) et le secteur du transport aérien et maritime (regain des exportations et des importations).

Dépôts : la création de nouvelles agences, d'espaces commerciaux dédiés aux clients et la redynamisation de la politique commerciale devraient se traduire par un surcroît de dépôts clientèle.

Charges générales d'exploitation : la mise en œuvre du plan de réduction des coûts ainsi que l'amélioration de l'efficacité opérationnelle devrait permettre leur maîtrise.

Charges de personnel : le renforcement des effectifs servira de levier au déploiement du plan de développement.

Coût du risque : l'objectif en matière de coût du risque demeure à 3%.

Les objectifs budgétaires 2010

Les objectifs budgétaires 2010 présentés ci-dessous sont le résultat des orientations stratégiques précédemment décrites. Ils se présentent comme suit :

- Crédits à la clientèle : croissance minimum de 30%,
- Dépôts de la clientèle : croissance minimum de 15%,
- Rentabilité des fonds propres de 15% minimum,
- Croissance du PNB de 10% minimum,
- Croissance du bilan de 10%,
- Couvrir les territoires par un maillage intelligent,
- Ouvrir au moins 3 filiales en 2010 à l'international,
- Contribution de l'international dans les résultats du Groupe 35 % minimum,
- Efforts de formation égale à 3% minimum de la masse salariale,
- 0,25 % du PNB affecté à la Fondation BGFIBank,
- Coefficient net d'exploitation de 40% maximum,
- Coût du risque 3% maximum.



LA NOUVELLE ÉQUIPE COMMERCIALE



Le Conseil d'Administration de BGFIBank a renouvelé sa confiance à Henri-Claude OYIMA au poste d'Administrateur-Directeur Général. Il dispose, à cet effet, des pouvoirs les plus étendus pour diriger le Groupe.

Pour conduire la nouvelle stratégie du Groupe, **Henri-Claude OYIMA** s'est entouré d'une équipe dynamique, prête à relever les ambitieux défis de «CAP 2015».

Henri-Claude
OYIMA



Le poste de Directeur Général Adjoint est occupé par **Stéphane RUBY**, ancien Cadre du Groupe Société Générale, en remplacement de Roger OWONO MBA appelé à servir la République Gabonaise

Stéphane
RUBY



Jean Luc
LABONTE



Patricia
MANON



Virginia
BONGO ONDIMBA



Malick
NDIAYE



Antoine
KOUMBA



Willy
ONTSIA



Paris
NDAKISSA



Eric
MASBOU

Jean Luc LABONTE, est en charge du développement de la Banque Commerciale au Gabon. Il est secondé par **Patricia MANON** à la Direction de la Banque de Financement et d'Investissement et par **Virginia BONGO ONDIMBA** à la Direction de la Banque Privée.

Malick NDIAYE, précédemment Inspecteur Général du Groupe, est désormais en charge du développement des Services Financiers Spécialisés. Il a entre autre la respon-

sabilité d'accompagner le développement de BGFICash (Western Union BGFIBank) dont **Paris NDAKISSA** prend la tête, de BGFIFactor et de la Direction du Crédit Immobilier respectivement dirigées par **Antoine KOUMBA MBOUTSOU** et **Willy ONTSIA**.

Eric MASBOU, précédemment responsable de la Qualité et de l'Organisation, a la charge de superviser la Banque à l'International.

Ces top managers ont pour mission de favoriser le développement national et international, priorité pour le Groupe BGFIBank durant les cinq prochaines années.

La stratégie de développement est adossée à la signature du Groupe «Votre partenaire pour l'avenir».

Le Groupe a choisi une double approche : accompagner sa clientèle internationale partout où elle se trouve mais également cibler, dans chaque implantation, une clientèle locale à forte valeur ajoutée.



Nos produits et services

CREDIT SELECT

«Nous vous offrons du sur mesure»

Le Crédit Select est un moyen de financement qui répond à tous types de besoins (consommation, équipement, immobilier...).

Le Crédit Select vous offre la possibilité d'emprunter de 20 à 100 millions de F. CFA en 48 heures au taux préférentiel de 9% hors taxes, remboursables en 10 ans maximum.

Lancé le 5 octobre 2009, ce produit novateur permet à BGFIBank de développer sa gamme de crédits aux particuliers, en proposant en plus du Crédit Flash un produit ciblant spécifiquement le segment haut de gamme.

FINACARD

«Gérez votre crédit librement et en toute sécurité»

Lancée le 15 juillet 2009, FINACARD est une innovation dans le secteur du crédit à la consommation au Gabon. FINACARD est une carte privative sur laquelle est chargé le montant du crédit accordé par Finatra.

La carte n'est pas nominative; elle porte un numéro unique d'identification. Le client dispose pour ses opérations (retrait/consultation du solde) d'un code confidentiel. FINACARD est adossée uniquement au prêt personnel (prêt de trésorerie). La carte est valide 2 ans après son activation, jusqu'à épuisement du crédit.

EMPRUNT SFI BGFIBourse

Une Emission Obligataire commune sur les deux marchés financiers de la zone CEMAC !

Le 17 novembre a eu lieu le lancement de l'emprunt obligataire de la Société Financière Internationale (IFI), filiale de la Banque Mondiale. BGFIBourse, en sa qualité de co-arrangeur et co-chef de file du syndicat de placement de l'opération était présente.

Cette émission obligataire, baptisée «MOABI», est la deuxième du genre en Afrique Subsaharienne, après celle en zone UEMOA appelée «Kola» en 2006. Elle s'inscrit dans le cadre de la stratégie à long terme de l'IFI de développement des marchés de capitaux des pays émergents. Cette levée de fonds dans la zone CEMAC a porté sur un montant global de vingt milliards de francs CFA.

Ce qui fait l'originalité de cette opération est qu'elle a été réalisée simultanément sur les deux marchés financiers de la zone CEMAC autrement dit :

- régional sous la tutelle de la Commission de Surveillance du Marché Financier de l'Afrique Central (COSUMAF) à Libreville ;
- camerounais avec comme régulateur la Commission des Marchés Financiers (CMF) à Douala.

A la date de clôture le 04 décembre 2009, l'emprunt obligataire a connu une sursouscription de 128% soit environ 25,6 milliards FCFA levés. BGFIBourse a pu collecter 8,9 milliards FCFA soit environ 20% de plus que le montant convenu de 7,5 milliards FCFA. Ci-joint la typologie des souscriptions selon les investisseurs. L'emprunt SFI constitue pour BGFIBourse la quatrième opération du genre lui permettant de totaliser une capacité de placement de l'ordre de 117 milliards FCFA

Type d'investisseurs	Montant en millions FCFA
Particuliers	133,7
PME et PMI	56
Banques, Compagnies d'assurances et autres	8 800

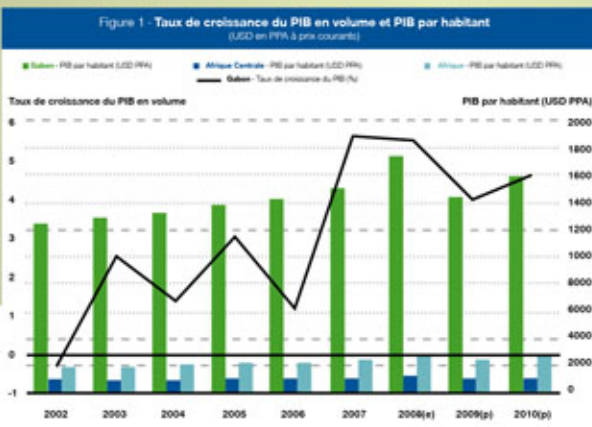
Agenda

- 23 mars 2010 : Comité d'audit & des Risques (Filiales)
- 24 mars 2010 : Comité d'audit & des Risques BGFIBank SA
- 25 mars 2010 : Comité De Crédit
- 26 mars 2010 : Conseil d'Administration de BGFIBank SA
- 16 avril 2010 : Assemblée Générale Mixte

Bon à savoir

Perspectives économiques du Gabon pour 2010 (Source : Autorités gabonaises et estimations des services du FMI.)

La croissance qui ne devrait pas dépasser 4% en 2009 est prévue à 4,6% en 2010. Il est possible que le Gabon connaisse un déficit courant en 2009 de l'ordre de 3,5% avec la diminution des exportations (5,4% au lieu de 66,9% en 2008).



Source : Estimations de l'auteur sur la base des données fournies par la Direction Générale de l'Économie

	En pourcentage du PIB (à prix courants)		Pourcentages de variation, en volume		Contributions aux variations du PIB, en volume			
	2000	2007	2008(e)	2009(p)	2010(p)	2008(e)	2009(p)	2010(p)
Formation brute de capital	22.6	23.7	4.5	1.4	3.2	1.2	0.4	0.9
Publique	5.0	6.2	3.0	1.0	1.0	0.2	0.1	0.1
Privée	17.6	17.4	5.0	1.5	4.0	1.0	0.3	0.8
Consommation finale	46.2	44.3	7.4	6.7	7.4	4.0	3.7	4.2
Publique	13.6	12.2	3.8	2.2	2.2	0.5	0.3	0.3
Privée	32.6	32.1	8.7	8.3	9.0	3.5	3.4	3.9
Solde extérieur	31.2	32.1				0.2	-0.1	-0.4
Exportations	64.3	65.0	3.2	1.7	2.3	2.0	1.0	1.3
Importations	-33.1	-32.9	4.0	2.6	4.2	-1.7	-1.1	-1.7
Taux de croissance du PIB, en volume						5.5	4.0	4.6

Source : Estimations de l'auteur sur la base des données fournies par la Direction Générale de l'Économie

