

LA LETTRE DE BGFIBank

A l'attention des Administrateurs et des Actionnaires

N°1 - 4^{ème} trimestre 2009

Chers Administrateurs,
Chers Actionnaires,



Avec la parution de ce premier numéro de « La lettre de BGFIBank », nous voulons vous réitérer nos remerciements pour votre confiance. Elle est pour nous un gage de succès dans la réalisation du Projet d'Entreprise auquel vous avez choisi d'adhérer.

La mise en œuvre de cet outil de communication répond au principe de transparence et d'information financière régulière et complète auquel nous nous sommes engagés auprès de vous, selon les principes de bonne gouvernance du Groupe. Une fois par trimestre, vous recevrez cette lettre dont le contenu vous tiendra au fait des réalisations et de l'actualité du Groupe.

Le présent numéro est l'occasion pour nous de revenir sur les comptes de l'exercice 2008, dont les résultats - notamment le produit net bancaire arrêté à 21 milliards - ont une fois de plus confirmé la résistance et la solidité du modèle d'organisation du Groupe BGFIBank. Nous vous ferons également partager notre confiance en l'avenir et nos perspectives de croissance. En dépit de la morosité financière actuelle, nous nous devons en effet d'afficher un optimiste réaliste et de nous donner les moyens de maintenir nos orientations stratégiques.

Soyez assurés, chers actionnaires, de notre engagement total et de celui de l'ensemble des collaborateurs du Groupe à maintenir le cap de nos ambitions, à savoir, construire un grand groupe bancaire, leader dans ses métiers et à dimension internationale. Avec votre soutien renouvelé et votre fidélité, dans le respect de nos valeurs, ensemble, nous mènerons à bien ce projet de croissance organique soutenue.

Patrice OTHA
Président du Conseil
d'Administration

Henri-Claude OYIMA
Administrateur
Directeur-Général

Sommaire

- ◆ **Notre actualité**
Résultats du 1^{er} trimestre
Résultats 2008 : le PCA
décrypte.
« Cap 2015 » notre nouveau
Projet d'Entreprise.
- ◆ **Notre Groupe**
Un nouveau logo pour
une nouvelle dimension.
Focus sur la gestion du
risque.
- ◆ **Nos produits et**
services
- ◆ **L'Agenda**

CHIFFRES CLES 1er SEMESTRE 2009

Total du bilan
875 144 M F. CFA

Coefficient net
d'exploitation
44% (norme 45%)

Situation nette
128 425 M F. CFA

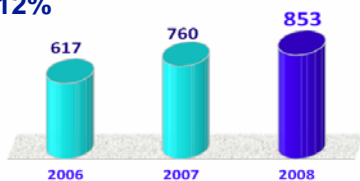
Dépôts clientèle
645 218 M F. CFA

Résultat net part
du Groupe
6 519 M F. CFA

Chiffres en milliards de F. CFA

CHIFFRES CLES EXERCICE 2008

Un total Bilan 853 milliards
de F. CFA, en hausse de
12%



Des dépôts de la clientèle de
626 milliards de F. CFA (en
croissance de 10%).

Résultats 2008 : l'analyse du PCA

« *BGFIBank demeure un des profils financiers les plus sûrs du secteur bancaire de la zone CEMAC.* »



Quelle appréciation faites-vous du bénéfice net par du Groupe qui est de 21 milliards cette année contre 27 milliards en 2007 ?

Les résultats obtenus cette année, sont certes en retrait, en comparaison à ceux de l'exercice précédent, mais ils demeurent largement positifs. Pour la cinquième année consécutive, le résultat net part du Groupe s'est en effet établi au delà du milliard de francs CFA. Cette performance illustre la robustesse du modèle d'entreprise du Groupe BGFIBank. Le Groupe a fait montre de la solidité de ses fondamentaux et de son potentiel de croissance dans un contexte économique mondial dégradé. BGFIBank demeure ainsi, un des profils financiers les plus sûrs du secteur bancaire de la zone CEMAC.

Ces résultats en baisse sous-tendent- ils l'augmentation du capital décidée en Assemblée Générale ?

Dans l'intérêt des clients et des actionnaires et surtout pour plus de sécurité, l'Assemblée Générale mixte du 22 mai a entériné une augmentation de capital. Elle n'est nullement à mettre en rapport avec les résultats de l'exercice clos au 31 décembre 2008. C'est tout simplement la solution propice pour consolider nos acquis. L'augmentation de capital va en effet permettre au Groupe BGFIBank d'assurer la poursuite de son développement sur des bases encore meilleures.

Le Groupe BGFIBank a fait le choix stratégique de mettre le client au centre de son univers, en quoi l'opération d'augmentation de fonds concerne et rassure t'elle la clientèle?

Au cours des derniers exercices, nous avons fondé notre stratégie sur la satisfaction de nos clients. Nous avons pour se faire, amélioré notre réactivité et innové en matière de produits et services. Dans le contexte actuel, tant national qu'international, cette clientèle a plus que jamais besoin d'attention, de conseils pertinents et surtout d'une relation de confiance durable. Toutes choses que le Groupe BGFIBank s'est engagé à lui apporter depuis quelques années. En réfère, l'enquête de satisfaction réalisée en 2008, qui ressort que 80% accordent une totale confiance à notre Groupe. Bien entendu, nous maintenons ce cap en 2009 et l'augmentation du capital, qui participe de la volonté du Groupe de continuer à rester profitable et solide financièrement, contribuera à garder intact cette confiance des parties prenantes en générale.

Pour conclure quels sont les objectifs du Groupe BGFIBank pour l'exercice 2009 ?

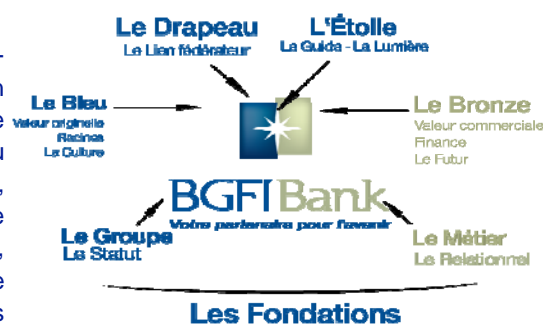
Conforter sa place de leader en maintenant le cap de développement avec les ouvertures de nouvelles filiales à l'international et concentrer ses efforts sur le renforcement du Système de Gestion des Risques.

CAP 2015 : Changeons de dimension !

L'amorce du Projet d'Entreprise CAP 2015 est synonyme de transformation pour le Groupe. Il ne s'agit pas de renier tous les exploits accomplis par le passé, car nos réalisations témoignent du travail accompli avec moins de moyens qu'aujourd'hui. Nous voulons plutôt aller au-delà de nos résultats présents, de nos certitudes, de nos frontières de la zone CEMAC pour côtoyer l'Excellence ! La reconnaître, la mériter et la conserver. Le Projet d'Entreprise CAP 2015 traduit, de manière opérationnelle, la volonté du Groupe d'être définitivement un acteur de premier rang dans le système bancaire en Afrique. Cela passe par la modernisation de la gouvernance, l'optimisation du système d'information, la professionnalisation des équipes, l'élargissement de notre offre de services, l'internationalisation de la culture d'entreprise, le renforcement des contrôles, la fiabilisation du dispositif de reporting et de nombreux autres défis. La politique d'Excellence prônée depuis toujours n'est pas en reste dans ce projet. Nous poursuivons notre engagement de qualité totale pris en faveur des parties prenantes. Proximité, goût du service rendu, satisfaction client, conformité, sont les modes de vie que nous avons choisis au bénéfice de nos clients.

Une nouvelle identité visuelle pour un changement de dimension

Dans le cadre d'une démarche dynamique en faveur de son développement, le Groupe BGFIBank a procédé au changement de son identité visuelle. Désormais, le Groupe va asseoir une marque forte et identifiable partout où il sera présent. Le nouveau logo offre au Groupe BGFIBank une carte d'identité distincte de ses concurrents, la promesse d'une qualité de services. L'ambition du Groupe est de se constituer un avantage concurrentiel reconnu en zone CEMAC, notamment, grâce à sa marque, son positionnement et ses offres. Le Groupe bancaire maintient son cap d'être l'un des deux premiers groupes dans la zone CFA en 2015, conformément aux directives contenues dans son Projet d'Entreprise dénommé « CAP 2015 ».



Emmanuel BERRE
Directeur des Risques

Le Groupe opte pour un « Système de Gestion des Risques (SGR) »

Sur décision du Conseil d'Administration, la Direction Générale a engagé des réformes depuis le début de l'année, sur la gestion des risques dans le but d'améliorer et de faciliter leurs prise en compte. L'objectif à terme est d'unifier et généraliser à l'échelle du Groupe, les pratiques réglementaires en matière de gestion de risques, sur base de deux dispositifs prudentiels d'actualité : **les accords de Bâle II ainsi que le règlement COBAC R2008/001.**

Afin de garantir la conformité Bâle II et COBAC de ses activités, BGFIBank va ainsi accentuer sa vigilance à l'égard des dispositifs de contrôle interne tout en intégrant la nécessité de développer l'utilisation de scénarios de situations de crise. Le projet est actuellement dans sa première étape à savoir, la cartographie des risques, bien avancée au Gabon. Ce processus, qui cartographie par type de risque les diverses unités, fonctions organisationnelles ou chaînes d'opérations, peut repérer les zones de faiblesse et permettre d'établir des priorités pour l'action à entreprendre par la direction. L'ambition pour le Groupe est de se doter d'un outil intégré de gestion des risques, du contrôle interne, de la conformité et de performance opérationnelle disposant de fonctionnalités de gestion de documents et suivi de plans

Bâle II, un accord qui change la donne ! Le nouvel accord de Bâle est une mise à jour de l'accord de 1998, adopté par plus de 100 pays. Il a pour objectif d'améliorer la sécurité et la solidité du système bancaire, en équilibrant les fonds propres par rapport aux risques potentiels encourus dans le domaine bancaire, en proposant des moyens de surveillance approfondis et une plus

Le risque opérationnel :

Le risque opérationnel constitue la grande innovation de Bâle 2. Il porte sur l'ensemble des processus de gestion de la banque. Il est défini selon le comité de Bâle comme « *le risque de pertes pouvant résulter de procédures internes inadéquates ou non appliquées, des personnes, des systèmes ou d'événements externes* ».

BON A SAVOIR

Analyse prudentielle des banques en Afrique Centrale (source

BEAC) : **Sur les 38 banques figurant dans le champ d'analyse**, (mars 09)

- **35** sont en conformité avec les dispositions relatives à la représentation du capital minimum,
- **34** extériorisent un ratio de couverture des risques pondérés par les fonds propres nets supérieur ou égal au minimum de 8%,
- **34** parviennent à respecter la limite globale des normes de division des risques en maintenant en dessous de l'octuple des fonds pondérés propres nets, et la somme des risques pondérés supérieurs à 15%,
- **29** se conforment à la limite individuelle en n'entretenant pas de risques pondérés encourus sur un même bénéficiaire excédant 45% des fonds propres,
- **31** maintiennent la somme des engagements sur les actionnaires, administrateurs et dirigeants en dessous du plafond réglementaire de 15% des fonds nets.

Au total, **24** banques disposent de fonds propres nets suffisants pour honorer l'ensemble des normes prudentielles. La norme prudentielle respectée par le plus grand nombre d'établissement bancaire est celle se portant sur le rapport de liquidité. La norme relative à la limitation des risques encourus sur un même bénéficiaire constitue celle à l'égard de laquelle on observe le plus grand nombre de banques en infraction.

AGENDA

- **9 Décembre 09**

Comité d'audit
BGFIBank S.A.

- **11 Décembre 09**

Conseil d'Administration
BGFIBank.

- **18 Décembre 09**

Rencontre avec le
personnel

EN BREF

Un capital porté à plus de 73 milliards de F. CFA pour BGFIBank

BGFIBank va augmenter son capital. La décision a été prise au cours de l'Assemblée Générale Extraordinaire du Groupe qui s'est tenue le 22 mai 2009. Les actionnaires ont adopté cette décision à l'unanimité. Elle permet ainsi au Groupe d'atteindre ses objectifs. BGFIBank poursuit une expansion géographique et une politique de croissance conforme à sa nouvelle vision stratégique CAP 2015.

L'interbancaire opérationnelle en zone CEMAC

BGFIBank est l'une des premières banques à offrir l'interbancaire monétique dans la zone CEMAC. Connectée à la BICIG et à AFRILAND FIRST BANK (Cameroun), BGFIBank donne ainsi l'opportunité à ses clients notamment, d'effectuer des retraits d'espèces à partir des distributeurs automatiques de n'importe laquelle d'entre elles.



PRODUITS ET SERVICES

Mobiline votre compte à portée de main

Produit de banque à distance, Mobiline permet aux clients de suivre facilement leurs comptes. Grâce à Mobiline, les clients peuvent obtenir, deux fois par semaine, les informations bancaires sur leurs comptes (solde du compte, derniers mouvements) via leur téléphone portable. Il suffit pour cela d'envoyer un SMS au 8989.



BGFIBank fait de l'affacturage

BGFI Factor propose à ses clients un pack de souscription qui comprend le financement de 90% des encours clients des entreprises dans un délai de 72 heures, le recouvrement et l'encaissement de leurs créances ainsi que l'assurance contre l'insolvabilité des débiteurs.



Groupe BGFIBank

**Siège Social : 1295, bd de l'Indépendance
B.P. 2253 - Libreville, Gabon**

Tél : (241) 76 23 26 - Fax (241) 74 08 94

www.bgfi.com